

## SUA-CDS 2014-2015

*Fonte: elaborazione Unità strategica per la qualità e la valutazione su dati UOC "Orientamento"*

Coerentemente con il concetto di *Long-Life Guidance*, l'Unità Operativa Complessa per "l'Orientamento, i Servizi agli Studenti e l'Apprendimento Permanente" di UNICAL (istituita con D.D. n. 382/2014 e nel seguito indicata in breve con UOC) opera al fine di ottimizzare l'erogazione di efficaci servizi di *"sostegno alla persona nella scelta del proprio percorso formativo e lavorativo nei momenti di transizione"*. Pertanto l'azione dell'UOC, oltre a mirare alla diffusione tra gli operatori della formazione di una cultura dell'orientamento consapevole e condivisa che contribuisca a elevare e consolidare la qualità universitaria, si dispiega lungo tre direttrici principali individuate dalle seguenti Azioni:

- **Azione 1: Orientamento in entrata.**

Si rivolge agli studenti delle scuole medie superiori e neo-diplomati per assisterli nella scelta del loro percorso universitario. Si articola in attività di monitoraggio periodico, ricognizione delle esigenze formative, organizzazione di eventi seminariali - anche di stampo laboratoriale - e workshop di presentazione dell'offerta formativa.

- **Azione 2: Orientamento in itinere.**

È basata sul monitoraggio del percorso formativo degli studenti dell'Ateneo al fine di individuarne le criticità e fornire ai diversi CdS indicazioni e dati utili alla progettazione ed attuazione di interventi correttivi. L'azione è inoltre finalizzata a fornire alle scuole di provenienza degli studenti un feedback utile alla riprogettazione e rimodulazione degli interventi formativi di loro competenza.

- **Azione 3: Orientamento in uscita.**

È finalizzata all'accompagnamento dei laureandi e laureati nell'inserimento nel mondo del lavoro, anche attraverso l'organizzazione di incontri con i diversi stakeholder quali le aziende del territorio e gli ordini professionali. Mira inoltre a favorire l'interazione e la cooperazione scuola-università-mondo del lavoro, in un'ottica di continuità verticale, nonché all'analisi e monitoraggio delle attività legate al placement.

L'attuale UOC, subentrata al preesistente "Servizio Speciale per l'Orientamento", attua e monitora le Azioni secondo gli indirizzi delineati dal Delegato del Rettore per l'Orientamento. In particolare, le Azioni promosse, al fine di supportare il miglioramento della qualità dei servizi offerti dall'Ateneo, mirano al perseguimento dei seguenti **OBIETTIVI**:

- 1) Supportare lo studente delle scuole superiori in una scelta consapevole, attraverso attività di informazione e, principalmente, di formazione a marcato contenuto laboratoriale innovativo, annualmente preconcertate con le scuole e di volta in volta adattate ai vari livelli scolari nonché agli interessi specifici degli studenti partecipanti.
- 2) Monitorare il successo formativo degli studenti dei vari corsi di studio anche al fine di rilevarne le criticità più importanti, con restituzione dei risultati alle scuole di provenienza ed ai dipartimenti cui afferiscono i corsi stessi.
- 3) Promuovere il rapporto e la co-progettazione Scuola-Università-mondo produttivo, al fine di accompagnare gli studenti in un percorso di progressiva e costante scoperta delle proprie

attitudini e interessi, valorizzandone le competenze e abilità via via acquisite, rafforzandone le motivazioni e favorendone il graduale inserimento nel mondo del lavoro.

- 4) Promuovere l'aggiornamento professionale dei docenti delle scuole, in particolare sull'impegno delle nuove tecnologie e metodologie di insegnamento, sulle nuove competenze e abilità attualmente richieste dal mondo del lavoro, con specifico riguardo all'impatto dei nuovi saperi sui compiti e sulle sfide che il docente è chiamato ad affrontare nell'esercizio della sua professione.
- 5) Promuovere e coordinare le azioni poste in essere dai vari dipartimenti per la diffusione sul territorio delle proprie attività formative e di ricerca.
- 6) Favorire il collegamento tra l'Università e altri enti coinvolti nella formazione (Ufficio Scolastico Regionale, Assessorati regionali e provinciali, fondazioni ecc.) al fine di formulare progetti idonei a intercettare risorse economica funzionali allo svolgimento delle attività previste dal Servizio.
- 7) Supportare gli studenti universitari nel loro percorso di studi, nella scelta di ulteriori specializzazioni e nel loro successivo inserimento nel mondo del lavoro.
- 8) Fornire strumenti che consentano al laureando e al neo-laureato di valorizzare al meglio le conoscenze e le abilità acquisite implementandole in competenze utili a un soddisfacente inserimento nel mondo del lavoro.
- 9) Promuovere iniziative che aiutino il neo-laureato ad entrare in contatto con il mondo del lavoro, favorendo l'incontro tra domanda e offerta.

Tali obiettivi vengono perseguiti attraverso le tre Azioni, condotte secondo il seguente schema analitico:

#### **Azione 1: Orientamento in entrata.**

- 1.a) Ricognizione annuale delle esigenze manifestate dalle scuole operanti sul territorio in cui risiede il bacino di utenza di questo Ateneo, raccolta delle attività e moduli didattici di orientamento progettate e offerte dai vari Dipartimenti, loro catalogazione e allestimento di un'idonea vetrina informatica attraverso la quale le singole scuole potranno prenotare la partecipazione alle attività previste. *(Rif. Obiettivo 1).*
- 1.b) Organizzazione di eventi seminariali e di workshop rivolti a studenti e docenti delle scuole. *(Rif. Obiettivo 1, 3, 4, 5, 6).*
- 1.c) Presentazione complessiva dell'offerta formativa dell'Ateneo presso le scuole del territorio. *(Rif. Obiettivo 1).*
- 1.d) Attività progettuale per il reperimento di fondi da convogliare sul Servizio Speciale per l'Orientamento.
- 1.e) Organizzazione di scuole estive, stages, tirocini presso i vari Dipartimenti, esperienze di alternanza scuola/lavoro presso i Dipartimenti e/o aziende ad essi collegate. *(Rif. Obiettivo 1, 3, 4, 5, 6).*
- 1.f) Supporto alle scuole per la realizzazione delle Azioni PON C2. Questa attività mira a massimizzare l'efficacia e l'efficienza dei moduli formativi di orientamento che le scuole del territorio sono chiamate ad attuare nell'ambito del PON. Poiché il finanziamento a disposizione delle singole scuole per ciascun modulo è esiguo (circa € 600 lordo) si rende necessaria un'azione di coordinamento volta a: i) ottimizzare il raccordo tra l'offerta formativa per

l'orientamento da parte dell'Ateneo e la richiesta delle scuole; *ii*) massimizzare l'efficacia degli interventi promuovendo la strutturazione delle scuole in rete con il coordinamento dell'Università. A tal fine, ricordando che la struttura organizzativa degli interventi PON C2 prevede che ciascuna scuola nomini e retribuisca uno o più tutor indicati dall'Università, il Servizio procederà a:

- a) Rendere nota alle scuole l'offerta di attività e moduli didattici di orientamento progettati dai diversi Dipartimenti (*cf. attività 1.a*);
  - b) Raccogliere presso le scuole le richieste di erogazione di tali moduli e attività, con l'indicazione dei rispettivi numeri di alunni fruitori;
  - c) Acquisire il numero di tutor universitari complessivamente richiesto dalle scuole, provvedendo a ripartirne la designazione tra i diversi Dipartimenti, in relazione alle tipologie di moduli e attività richiesti.
  - d) Coordinare l'erogazione alle scuole dei moduli e attività formative, provvedendo a:
    - a: indicare i tutor da nominare in base alle designazioni dei Dipartimenti;
    - formare i gruppi di alunni provenienti dalle diverse scuole, riaggregandoli in maniera omogenea in relazione ai moduli ed attività da seguire;
    - curare la logistica delle attività erogate all'interno delle strutture dell'Università (ad es. prenotazione di aule e laboratori).
- 1.g) Sportello di accoglienza. Questo servizio viene erogato secondo due modalità complementari: in maniera fisica presso la sede universitaria da marzo a ottobre; in maniera remota on line con una piattaforma di raccolta e organizzazione di FAQ e relative risposte, per tutto l'anno.

#### **Azione 2: Orientamento in itinere.**

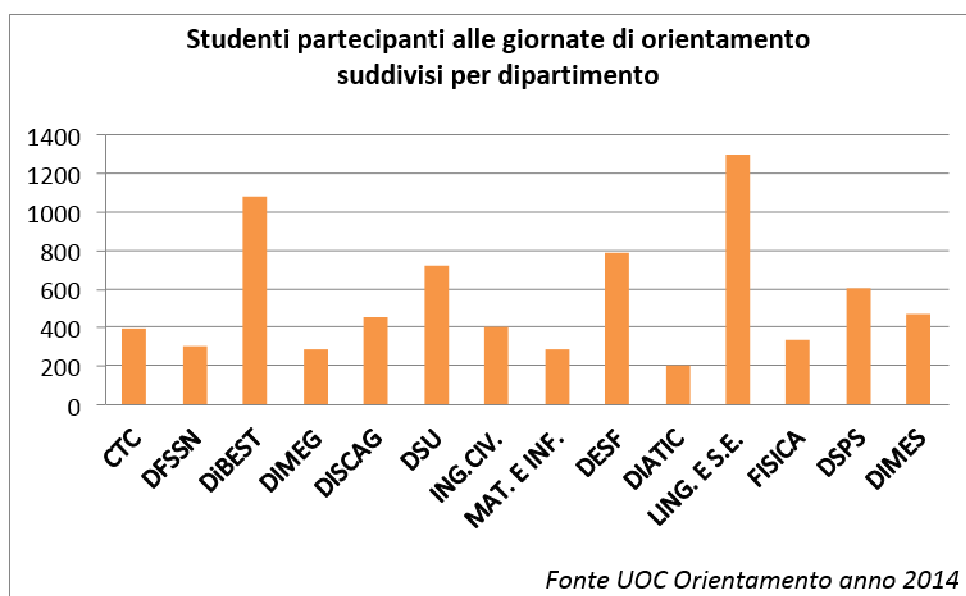
- 2.a) Monitoraggio del progresso formativo degli studenti, individuazione delle criticità più comuni, restituzione dei risultati ai Dipartimenti di afferenza e, per gli studenti dei primi anni, alle scuole di provenienza. (*Rif. Obiettivo 2, 3*)
- 2.b) Organizzazione di incontri con le scuole del territorio per discutere i risultati di cui al punto precedente ed individuare strategie comuni. (*Rif. Obiettivo 2, 4, 6*)
- 2.c) Interventi di peer tutoring rivolto a studenti dei primi anni, operato tramite studenti selezionati tra quanti risultano aver realizzato le migliori performance nei monitoraggi di cui al punto 2.a (*Rif. Obiettivo 7*)
- 2.d) Tirocini presso laboratori e aziende collegate con l'Ateneo o coinvolte in azioni o progetti per il trasferimento tecnologico. (*Rif. Obiettivo 7*)
- 2.e) Catalogo dei corsi di specializzazione e master. (*Rif. Obiettivo 7*)

#### **Azione 3: Orientamento in uscita.**

- 3.a) Organizzazione di eventi indirizzati alle aziende del territorio durante i quali presentare i curricula di studenti che hanno già concluso il loro percorso di studi o che intendono sperimentare un periodo di alternanza formazione lavoro. (*Rif. Obiettivo 7, 8, 9*)
- 3.b) Organizzazione di eventi per favorire l'incontro e la cooperazione scuola-Università-mondo del lavoro, necessari per la progettazione di interventi formativi specialistici e per curare l'azione formativa verso le esigenze più urgenti espresse dal mercato del lavoro. (*Rif. Obiettivo 7, 8, 9*)
- 3.c) Collaborazione con gli ordini e le associazioni professionali. (*Rif. Obiettivo 7, 8, 9*)

Si segnalano infine alcune ulteriori attività/strumenti specifici, già sperimentati o in corso di attuazione durante il corrente a.a., che si prevede di reiterare per l'a.a. 2014/2015.

- 1) **Scuola estiva** (Orientamento in entrata). Al fine di offrire ad un campione significativo di studenti delle Scuole secondarie di secondo grado calabresi un'occasione privilegiata di contatto con i percorsi di formazione universitaria si prevede di organizzare una Scuola Estiva che si articolerà su due percorsi formativi paralleli ed in contemporanea: uno di ambito tecnico-scientifico, l'altro di ambito umanistico-giuridico-economico. Ciascun percorso vedrà coinvolti 30 studenti, per un totale di 60 alunni provenienti dall'area geografica costituente il tradizionale bacino di utenza dell'UNICAL. Le attività della Scuola Estiva si svolgeranno nell'arco di 6 giorni, indicativamente nella seconda metà di luglio, durante i quali i corsisti verranno coinvolti a tempo pieno in attività didattiche seminariali, laboratoriali e di stampo ludico/ricreativo. La Scuola avrà carattere residenziale, i partecipanti saranno, infatti, ospitati nelle strutture recettive del Centro Residenziale dell'Università della Calabria. Alla progettazione ed erogazione delle attività formative della Scuola parteciperanno tutti i Dipartimenti.
- 2) **Piattaforma informatica** (Orientamento in entrata). Come già fatto nel corrente a.a., anche nel 2014/2015 sarà data ad ogni Dipartimento dell'Ateneo la possibilità, attraverso l'utilizzo di una piattaforma informatica appositamente predisposta, di promuovere direttamente presso le Scuole secondarie di secondo grado l'offerta didattica orientativa specifica del Dipartimento stesso. Tale strumento ha consentito nel corrente a.a. l'organizzazione di 7 giornate di Orientamento a tema, che hanno visto coinvolte 87 scuole per un totale di 7.587 studenti provenienti dall'intero bacino di utenza di UNICAL. (cfr. grafico sottostante).



- 3) **Formazione presso laboratori e aziende** (Orientamento in itinere). Nell'ambito delle attività di assistenza e accompagnamento in itinere, verranno migliorate, semplificate e rese più efficienti le attuali procedure volte all'attivazione di periodi di formazione degli studenti presso laboratori e aziende, anche estere, collegate con l'Ateneo. In particolare, per la gestione di tali attività è in via di progressiva implementazione il processo di dematerializzazione amministrativa nonché il miglioramento della piattaforma "TDU 2.0" con cui i dipartimenti

attiveranno, a livello decentrato, le procedure necessarie all'avvio e alla conclusione di tirocini curriculari. L'UOC, inoltre, svolgerà azione di facilitazione, coordinamento e monitoraggio complessivo, organizzando e rendendo immediatamente accessibili in piattaforma informatica le diverse convenzioni stipulate dai Dipartimenti e dagli altri Organi dell'Ateneo, finalizzate all'attivazione di tirocini.

- 4) **Attività di Placement** (Orientamento in uscita). Si prevede di confermare ed intensificare le convenzioni con le aziende (che nel corrente a.a. hanno portato all'attivazione di diversi tirocini formativi), al fine di favorire lo sviluppo e il miglioramento dell'occupazione attraverso un costante raccordo tra la domanda e l'offerta di lavoro. A tal fine si assicurerà una completa e tempestiva informazione presso i giovani laureandi e laureati, così come presso le imprese che intendano investire sul capitale umano con alta formazione. Si proseguirà inoltre con la valorizzazione delle opportunità di placement offerte dalle politiche attive del lavoro a livello nazionale (come quelle già realizzate attraverso il progetto "Lavoro&Sviluppo4" promosso da Italia Lavoro che nel corrente a.a. ha portato all'attivazione di 90 tirocini in corso di svolgimento nei vari Dipartimenti e strutture dell'Ateneo) ora previste all'interno del Progetto "Garanzia Giovani".
- 5) **Career Day** (Orientamento in uscita). Anche nell'a.a. 2014/2015 verranno organizzati vari Career Day con aziende nazionali ed estere, i cui risultati saranno in seguito elaborati attraverso un'analisi delle esigenze lavorative delle aziende partecipanti alle iniziative.